

Somos

JORGE LUIS SALINAS
A LA CONQUISTA DE
MILÁN: UN ADELANTO
EN EXCLUSIVA DE SU
NUEVA COLECCIÓN
HECHA EN GAMARRA

LIMA A ESCONDIDAS:
EXPERIENCIAS
CULINARIAS,
MUSICALES Y MÁS EN
ESPACIOS SECRETOS,
OCULTOS EN LA
CIUDAD

CORREA SE
PREPARA EN LA
PLAYA SEÑORITAS,
DONDE VIVE,
SU META MÁS
INMEDIATA ES ESTAR
LISTO PARA LOS
PANAMERICANOS
DE SURF.

Alonso cuando baja la marea

Conversamos con el surfista de 26 años
sobre su vida después de los Juegos
Olímpicos de París y el sueño de llegar
a Los Ángeles en 2028.

Compartido gratuitamente por CPC.Oscar Raúl Rojas Aliaga
PROHIBIDO SU VENTA

Restaurantes para compartir el mejor momento

**BARRA
CHALACA**

30% dto.
en toda la carta

EL BODEGÓN

30% dto.
en desayunos.
De 9am a 12pm

TANTA

30% dto.
en desayunos.
De 9am a 12pm

PAPACHO'S

20% dto.
en toda la carta.
De 12pm a 6pm

Descubre más beneficios y sus condiciones en clubelcomercio.pe

Suscríbete al Plan Digital + Club

desde S/ **5** al mes.



Pasó esta semana



♦♦ **Controversia.** El directorio de la empresa estatal Petroperú presentó su renuncia, acusando la inacción del gobierno para tomar medidas frente a la inestabilidad financiera. La respuesta de la presidenta Dina Boluarte fue: "Necesitamos funcionarios que amen a la patria".



♦♦ **Luces y sombras.** El expresidente Alberto Fujimori, quien gobernara el Perú con mano dura entre 1990 y 2000, y diera un autogolpe en 1992, falleció el miércoles pasado en su casa, a la edad de 86 años. Fujimori fue una figura polarizante, reconocido por haber derrotado al terrorismo y la hiperinflación y al mismo tiempo sentenciado por homicidio calificado y corrupción. Libraba una larga batalla contra el cáncer y con las secuelas de una caída ocurrida en junio.



Taylor Swift habla de política
LA POPULAR CANTANTE ESTADOUNIDENSE EXPRESÓ DESDE SU CUENTA DE INSTAGRAM SU APOYO A LA CANDIDATA DEMÓCRATA KAMALA HARRIS EN SU CARRERA A LA PRESIDENCIA.



♦♦ **Nueva fase.** La princesa de Gales, Kate Middleton, anunció el lunes que terminó su tratamiento de quimioterapia para el cáncer. La mujer de 42 años reveló que su recuperación, como suele ocurrir en estos casos, será larga.

93 años

TENIA JAMES EARL JONES, EL DESTACADO ACTOR DE HOLLYWOOD QUE MURIÓ ESTA SEMANA, ES RECORDADO POR SER LA VOZ DE DARTH VADER Y DE MUFASA.

2 millones

DE DÓLARES EN PREMIOS ENTREGARÁ THE INTERNATIONAL EL MUNDIAL DE DOTA 2, QUE SE CELEBRA EN DINAMARCA. HAY JUGADORES PERUANOS PARTICIPANDO.

1 fallecido

Y CUATRO HERIDOS DEJÓ EL ÚLTIMO ATAQUE DE UCRAINA A RUSIA CON DRONES. SE TRATA DE LA PRIMERA BAJA CIVIL OCURRIDA EN EL ÁREA DE MOSCÚ



♦♦ **En el hoyo.** La selección peruana cayó 1-0 ante Ecuador en la octava fecha de las Eliminatorias al Mundial 2026. De esta forma, el equipo de Jorge Fossati ha acabado hundido al final de la tabla, con solo tres puntos obtenidos en ocho partidos.

“
LOS INMIGRANTES SE ESTÁN
COMIENDO A LOS GATOS. SE
COMEN A LAS MASCOTAS.
ESTO ESTÁ PASANDO EN
NUESTRO PAÍS Y ES UNA
VERGÜENZA

Donald Trump
EMPRESARIO

El candidato republicano lanzó esta afirmación en reciente debate, la misma que fue desmentida por la prensa.



Contenido

14/09/24



10 Jorge Luis Salinas conquista Italia

El diseñador peruano, famoso por su trabajo en denim en el emporio de Gamarra, elista su segunda colección para la Semana de la Moda de Milán. La Amazonia peruana es su gran inspiración, con tejidos hechos a crochet.

22

Los ritmos de Manongo

Acompañamos a Manongo Mujica por el norte del país, en un viaje a través de sonidos, instrumentos y tradiciones que ponen en valor las magnificas culturas precolombinas.



18 El fenómeno coreano tiene para rato

El éxito en Corea de la banda peruana BlingOne consolida los alcances que la cultura del K-pop, los doramas e incluso la comida típica de dicho país tienen en el Perú. Un "boom" cultural que se vive en costa, sierra y selva.

- 08. Rutas: Lomas de Lima
- 16. Make a Wish
- 25. Limeñita Anthem
- 26. Croo Beat
- 30. Experiencias privadas
- 34. Alonso Correa
- 40. Sylvia Falodín
- 44. Diseño peruano
- 46. Película de Maria Reiche

06

Awicha expande sus sabores

El famoso restaurante ubicado en Barranco estrenó nueva sede en San Isidro, con una deliciosa fusión peruano-francesa y toques de autor.



SOMOS

Director periodístico:
Juan Aurelio Arévalo
Miró Quesada

Editora:
Nora Sugobona
nora.sugobona@comercio.com.pe

Redactores:
Óscar García
oscar.garcia@comercio.com.pe

Jorge Chávez Noriega
jorge.chavez@comercio.com.pe

Celeste Pérez
maria.perez@comercio.com.pe

Diana Gonzales
diana.gonzales@comercio.com.pe

Colaboradores:
Victor Idraga, Úrsula Acuña,
Verónica Calderón.

Corrección de estilo:
Yamileth Latona

Coordinador Somos web:
Jorge Chávez Noriega

FOTOGRAFÍA
Editor: Richard Hians

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
Editor:
Norman Del Mar Zárate

Administración:
Araely Pilio

Prensa digital:
Empresa Editora
EL COMERCIO S. A.

Impresión:
Amauta Impresiones
Comerciales S. A. C.

Distribución:
Empresa Editora
EL COMERCIO S. A.

INSTAGRAM
@somoselcomercio

REDACCIÓN
Jorge Salazar Aráoz 171,
Urb. Santa Catalina,
La Victoria, Lima. 311-6500

PUBLICIDAD
Claudia Amaya /
claudia.amaya@comercio.com.pe

Calle Jorge Salazar Aráoz 171,
Urb. Santa Catalina, La Victoria.
Teléfono: 311-6500, anexo 2117.
Hecho el depósito legal 992000. Se
distribuye gratuitamente
los días sábados con la edición
de EL COMERCIO. El contenido de
esta revista no puede ser reproducido
total ni parcialmente sin permiso de
los editores.

Homenaje

Adiós,
don Roberto

La tarde del último 10 de setiembre, se fue el ídolo de nuestros viejos. El hombre que puso de vuelta y media a la selección argentina en la mismísima Bombonera con sus travesuras. El mediocentro ofensivo, pícaro y rebelde, que tantas alegrías nos regaló con la selección. El técnico que sacó tricampeón a su querido Universitario por primera vez en su historia. Roberto Chale Olarte fue todo eso y más: leyenda del fútbol peruano y, desde esta semana, inmortal.

Chale decía que si hubiera nacido treinta años después sería "tan millonario como Pizarro" y "más histórico que Paolo". "El jugador peruano tiene muy buena relación matrimonial con la pelota y se asocia. No es solitario. Se apoya. Juega en combinación. Siempre fuimos así", sostuvo el Niño Terrible en la última entrevista con *Somos*, concedida en julio de 2020, en plena pandemia.

Una larga enfermedad se lo llevó a los 77 años. Ahora seguirá haciendo sus travesuras en el cielo. Desde aquí, enviamos nuestras condolencias a toda su familia.
(Jorge Chávez) //

ROBERTO CHALE
(1946-2024) POSANDO
CON UN RETRATO
SUYO EN LA ÚLTIMA
ENTREVISTA CON ESTA
REVISTA, EN 2020.

EDU ALFARO

Gastronomía

Awicha San Isidro

Dirección: Calle Santa Luisa 240, San Isidro
☎ 974 956 646
📍 @awicha.restaurante

EL PATO ES UNA DE LAS ESPECIALIDADES DE LA CASA. EN LA FOTO, MAGRET DE PATO PARMENTIER, CON PURÉ DE PAPAS CON POROS Y DEMI-GLACE DE PATO.

FRESQUÍSIMO TIRADITO DE PESCA DEL DÍA CON UNA EXTRAORDINARIA SALSA DE FRAMBUESA. UNO DE LOS PLATOS MÁS NUEVOS DE LA CARTA.



Tras su éxito en Barranco, la propuesta de cocina de autor con toques peruanos y franceses encuentra en la colorida calle Santa Luisa el espacio ideal para conquistar nuevos paladares.



NORA SUGOBONO

FOTOS:
HERCÍNA ESTUDIO



ARRIBA: LANGOSTINOS JUMBO AL COCO, CON PORCIÓN DE CHAUFA AL ESTILO AWICHA. DERECHA: TOMATES Y FRUTAS HORNEADOS SOBRE RICOTA AL AJO. IDEAL PARA MOJAR EN UN TROZO DE PAN HORNEADO.

Tomen nota de lo que viene pasando en la sanisidrina calle Santa Luisa. Hay bares, restaurantes de carnes, pastas y, por supuesto, comida de autor. Pero se viene bastante más. Al menos tres proyectos gastronómicos importantes se están desarrollando en esta vía, que empieza en el óvalo de Camino Real (donde recientemente abrió el rooftop Amador) y se encuentra muy cerca de otros espacios obligatorios en el distrito, como Astrid & Gastón, Frina y el bar Limaq. Sin duda, es una inyección de energía que refresca el panorama gastronómico de este lado del distrito, y amplía posibilidades tanto de día como de noche.

Awicha ha llegado justo para eso. Hace unos meses, el restaurante—cuyo homónimo en Barranco sigue operando con normalidad—abrió un nuevo local en la cuadra dos de dicha calle. Esta vez, con un público distinto y un diseño de espacio más moderno. Para empezar, Awicha San Isidro es bastante más amplio que su 'hermano' barranquino; de hecho, cuenta con dos pisos (el segundo piso se usa, sobre todo, para reservas de grupos o privados), una zona de bar, techos altos y más mesas. La bodega sigue siendo abierta a los comensales y parte esencial del ambiente. El chef peruano Jason Roman y su esposa, la francesa Sophie Andrieu, han

querido conservar parte de la esencia de su exitoso formato original. Es decir, comida de autor con influencias peruanas y francesas, en un menú salpicado de creatividad donde no existen los convencionalismos. La carta en ambos locales es, en su mayoría, la misma salvo algunas modificaciones de estilo, como la vajilla. Dependiendo del día, nos cuenta Jason, encontraremos algunos platos específicos en cada restaurante. La idea es que, si bien comparten cocina y concepto, cada uno de estos espacios tenga también su propia personalidad. Durante el almuerzo San Isidro recibe más público de oficinas; en las noches, son los vecinos de la zona quienes se acercan a probar las especialidades de esta carta. El ambiente se presta, sin duda, sobre todo si exploramos las opciones en vino.

San Isidro cuenta con otra particularidad: el menú degustación. Dos versiones, en realidad. El primero, llamado Inspiración, incluye 10 tiempos con sabores de mar y tierra, al estilo de Jason. El segundo, bautizado como Tradición, incluye seis platos clásicos de la cocina peruana (desde el sudado hasta la carapulcra, otra de las especialidades de la casa) pensado tanto para locales como para turistas. El viaje culinario por esta mesa acaba de empezar. //

Al vino, vino

BODEGA PRIVILEGIADA

Quienes han visitado el local de Barranco de Awicha conocen que el vino es parte imprescindible de esta experiencia. Cada día hay varias opciones de vino por copa, pero el concepto del restaurante invita al comensal a acercarse a la bodega abierta, que está en el mismo local como parte de la decoración, a explorar

las botellas disponibles, según el tipo de comida escogido. Cada botella (como si fuese una tienda) tiene el precio colocado encima.

EN LA VARIEDAD ESTÁ EL GUSTO

En el local de Barranco hay unas 180 etiquetas disponibles, mientras que en San Isidro cuentan con 200, aproximadamente.

JASON ROMAN Y SOPHIE ANDRIEU SON PAREJA Y LA DUPLA CULINARIA AL FRENTE DE AWICHA.





JOEL ALONZO



PROMPERU

Rutas • **Lima**

Temporada de lomas

POR: JORGE CHÁVEZ NORIEGA

Ubicados en distintos puntos de la ciudad, se trata de espacios naturales que se llenan de verdor cada invierno hasta el mes de octubre. Esto es lo que debemos saber para visitarlos.



Bajo el cielo gris que cubre la capital peruana cada invierno, existe un mundo biodiverso, lleno de vida y color, en medio de las colinas de nuestra costa. Cada año, las lomas renacen gracias a la humedad de la niebla que se esparce en Lima, sobre todo entre los meses de junio y octubre. Si queremos hacer un plan distinto, una buena idea es recorrerlas y descubrir toda su riqueza ecológica.

Entre los distritos del Rímac, Independencia y San Juan de Lurigancho, se encuentran las Lomas de Amancaes, que cuenta con más de 237 hectáreas de área natural. En este circuito ecoturístico podremos encontrar farallones rocosos rodeados de plantas como mitos, cactus y ortigas negras; también otras especies que florecen en esta época, entre ellas la enigmática flor de Amancaes. Actualmente, este lugar forma parte de la Lista de Ecosistemas Frágiles del Ministerio de Agricultura, debido a la gran cantidad de amenazas que ponen en peligro su preservación.

Siguiendo en San Juan de Lurigancho, las Lomas de Mangamarca también son una opción para visitar. En sus más de 500 hectáreas, esta área resguarda restos de la cultura Chivateros y alberga un total de 18 especies entre aves, mamíferos e insectos, y más de 40 tipos de plantas, según el Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre (Serfor). Al sur de la ciudad, podemos conocer las Lomas de Pamplona, en el distrito de San Juan de Miraflores, con una extensión de 40 hectáreas. Una de las atracciones de este paraje natural es la Roca del Rey, una pendiente cuyo



nombre se inspira en la película animada "El rey león".

En Pachacámac, en tanto, se ubican las Lomas de Lúcumo, una zona que aún conserva una envidiable riqueza ecológica e histórica. Aves como el canastero de los cactus, la lechuza de los arenales y varias especies de colibríes, son comunes de observar. Este lugar, además, cuenta con múltiples rutas de senderismo y ciclismo de montaña, que varían en dificultad y longitud.

A UN PASO DE LIMA

Al norte de Chancay, en la provincia de Huaura, nos espera un paraíso verde ideal para pasar un 'full day': las Lomas de Lachay. De todas las mencionadas, son las únicas reconocidas como reserva natural. Es un excelente lugar para realizar largas caminatas, mientras observamos una gran diversidad de flora y fauna: plantas como el huarango, el palillo y la flor de Amancaes; y animales como el zorro costero, perdices y diversas especies de murciélagos.

En sus más de 5 mil hectáreas, cuenta con tres rutas de senderismo. Se recomienda salir muy temprano de Lima, entre las 6 y 7 de la mañana, pues hay una alta demanda y el aforo es limitado. //



Los tips

¿CUÁNTO CUESTA?

El ingreso a estos ecosistemas requiere de un pago mínimo para su mantenimiento y conservación. Normalmente, abren de lunes a domingo.

PROTECCIÓN

Los encargados de velar por el cuidado de la mayoría de estos lugares son los guardaparques del Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre (Serfor).

ACCIÓN

Existen algunos colectivos que buscan proteger estos parajes naturales. La organización Centro Urbes busca llamar la atención sobre este tema con la campaña ciudadana #SalvemosLasLomas.

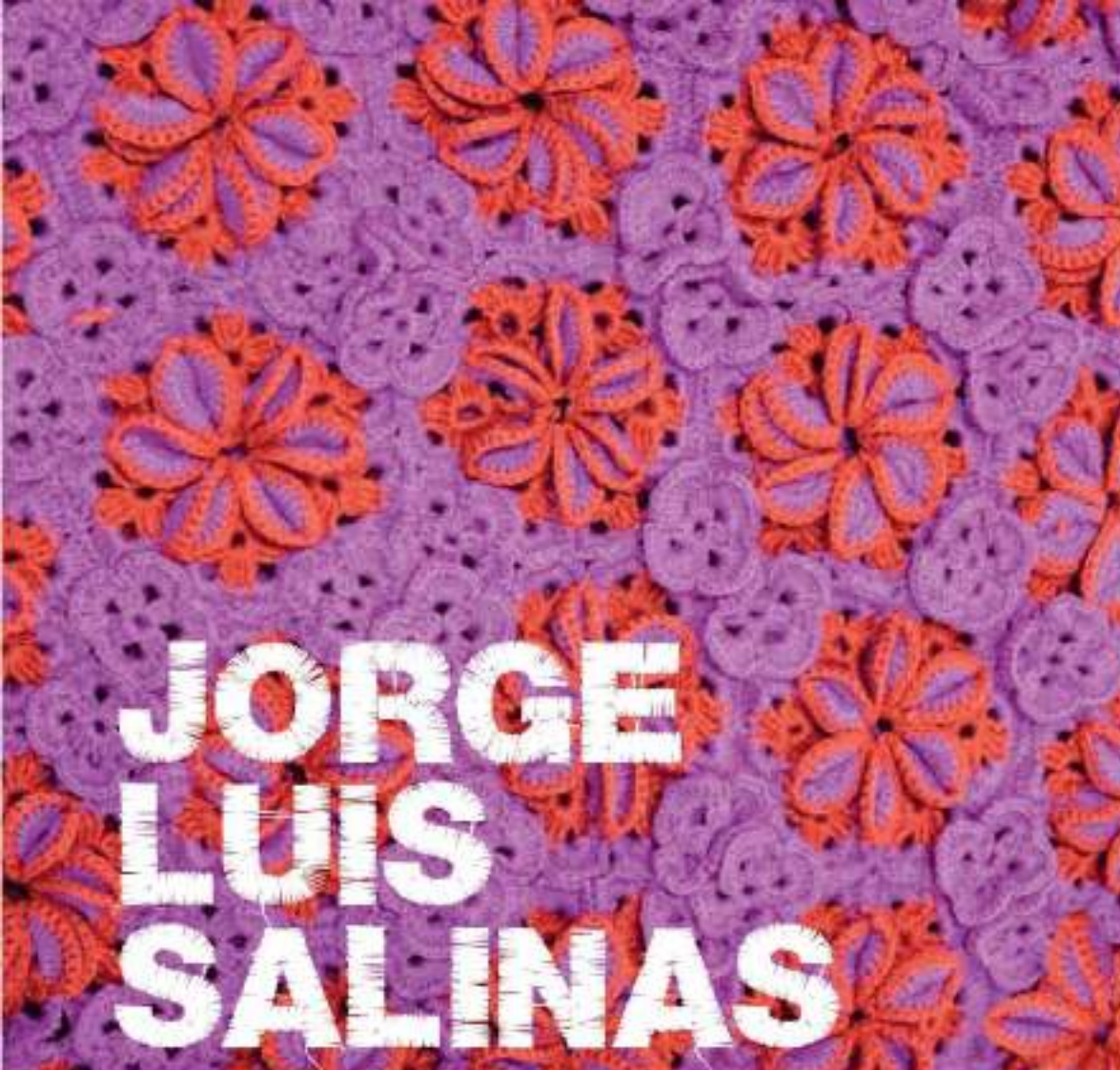
1. LAS LOMAS DE MANGOMARCA DESTACAN POR SUS FARALLONES ROCOSOS RODEADOS DE VEGETACIÓN.

2. EN LAS LOMAS DE LÚCUMO HAN IMPLEMENTADO RUTAS DE SENDERISMO Y CICLISMO DE MONTAÑA.

3. LAS LOMAS DE LACHAY, AL NORTE DE LIMA, SON LAS ÚNICAS QUE SON CONSIDERADAS RESERVA NATURAL.

4. LA FLOR DE AMANCAES SOLO FLORECE EN ESTOS ECOSISTEMAS DURANTE EL INVIERNO.

5. UNA DE LAS ATRACCIONES DE LAS LOMAS DE PAMPLONA ES SU PENDIENTE BAUTIZADA COMO LA ROCA DEL REY.



JORGE LUIS SALINAS

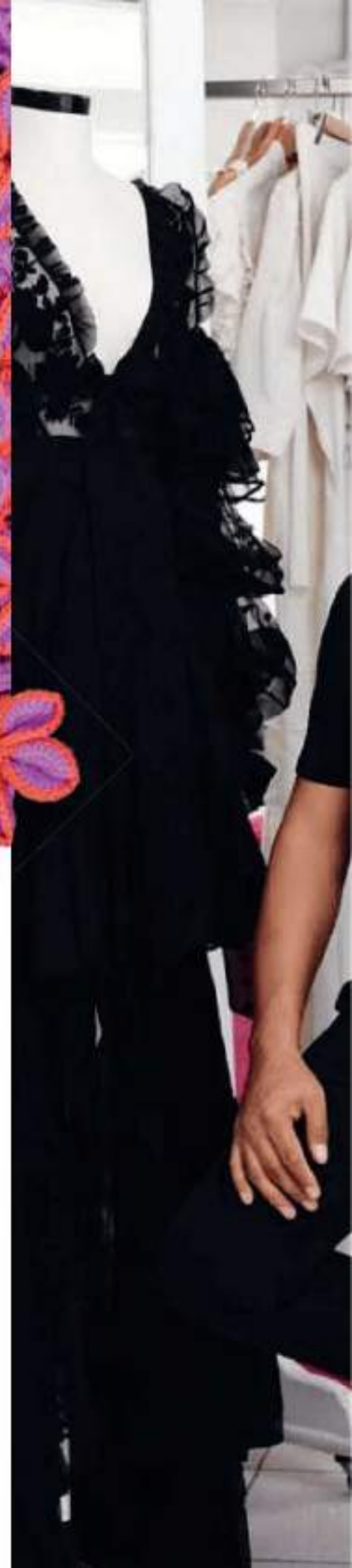
ESTÁ TEJIENDO SU IMPERIO

La moda peruana se alista para conquistar un nuevo hito, con talento y materia prima local. Jorge Luis Salinas presentará su segundo desfile en la Semana de la Moda de Milán, con una esperada colección donde la Amazonía es la inspiración para la temporada Primavera-Verano 2025.



NORA SUGOBONO

FOTOS:
RICHARD HIRANO





EL DISEÑADOR DE 52 AÑOS NO ES AJENO A LAS PASARELAS INTERNACIONALES: EN 2016 PARTICIPÓ EN EL NEW YORK FASHION WEEK. EN LA FOTO, ALGUNAS TENDAS QUE AÚN CONSERVA DE DICHA PRESENTACIÓN.



amarra sigue siendo su punto de partida, su núcleo y una constante fuente de sorpresas. Es allí donde ha pasado casi toda su existencia y el lugar donde se siente en casa. Recorre sus calles, rincones y galerías casi a diario; sabe exactamente dónde y cómo buscar si algo le hace falta (un cierre, un pedazo de tela, algún que otro polo básico para el día a día); y disfruta descubriendo marcas jóvenes que escogen al gran emporio comercial de La Victoria como su vitrina para darse a conocer. Jorge Luis Salinas confía —sabe, más bien— que Gamarra va a seguir creciendo. Lo tiene todo.

En su taller, ubicado en el sexto piso de una concurrida galería de jeans (al que se accede con un ascensor especial), Salinas da los toques finales a su nueva colección, “Amazonía: Flora y fauna del Perú”, inspirada en sus viajes de niño por la selva de nuestro país. Arriba, el silencio contrasta con la bulla de los pisos inferiores y el ajetreo de la actividad comercial. La concentración es máxima, y es necesaria: en pocos días, esas prendas se subirán a un avión con destino a Milán.

Mientras Jorge Luis toma medidas, observa patrones y busca los cueros y organzas que ha traído de Nueva York para este nuevo trabajo, su equipo de tejedoras termina de armar flores, escamas y otros patrones a crochet, una técnica que el diseñador emplea por primera vez. Hilos de algodón pima en tonos azulino,



**EL TEJIDO A MANO
TENÍA QUE SER
MI CARTA DE
PRESENTACIÓN [EN
MILÁN]. AHÍ ESTABA EL
FUTURO. EL PERÚ ES
ÚNICO EN EL MUNDO EN
CUANTO A SUS TEJIDOS**

Jorge Luis Salinas
DISEÑADOR

rojo, turquesa, amarillo y verde (presentes en el guacamayo), además de rosado, naranja y hueso componen la paleta de colores que el diseñador peruano de 52 años ha escogido para su colección Primavera-Verano 2025. A días de desfilar por segunda vez en la pasarela más importante de Italia —y una de las más pedidas del mundo— conversamos con él sobre sus metas, ilusiones y su visión de la moda peruana.

Tú último gran show fue en 2016, en la selección oficial del New York Fashion Week. Luego tuviste un semiretiro. Los desfiles de Milán de este año han sido tu gran regreso. ¿Qué te hizo alejarte de la moda?

Lo de Nueva York fue lo último, es verdad. Ahí quise hacer algo diferente, que no tuviese que ver con el denim que es con lo que había trabajado toda mi vida. Usé organzas, tejido manual y cuero. Me gustó mucho hacerlo y aprendí cosas que sigo aplicando hoy por hoy. Pero tam-

bién hubo una historia difícil ahí.

¿Qué ocurrió?

El día de mi desfile me llegó un correo de parte de la tienda por departamentos donde vendía mi marca de denim [Emporium] donde me decían que debía retirarla de las tiendas en los siguientes meses. Fue la misma mañana que salía a la pasarela, lo tengo grabado en mi memoria. Eso me desmoralizó un poco, me chocó. Estaba con mi papá al lado, fue un momento muy duro. Después de varios años me di cuenta de que fue el gran favor que me hicieron, el gran favor de mi vida. Perdí mucho dinero, pero fue un cambio que me llevó a decirme a mí mismo que lo mío estaba en otro camino.

Pasaron ocho años para que regreses. ¿Por qué te tomaste tanto tiempo?

Lucero Boza, mi manager, y mi hermana Milagros siempre me impulsaban a regresar. En ese tiempo estuve en la agricultura con mi papá ayu-



SU CENTRO DE OPERACIONES ESTÁ EN EL SEXTO PISO DE UNA GALERÍA DE GAMARRA (PROPIEDAD DE SU FAMILIA) TOTALMENTE REMODELADA.

dándolo en algunos negocios, remodelé dos de las galerías que tenemos en Gamarra, vino la pandemia, vino Castillo... y no había cómo regresar. ¿Adónde? ¿Cómo?

El denim no era una opción, entiendo.

Mucha gente todavía me pregunta si voy a volver con eso, y quizá lo haga, pero ya no en un formato masivo. El denim demanda muchísimo trabajo. Es como tener un restaurante, tienes que estar desde la madrugada, ver qué te sobra, qué vendiste, miles de razones. Si lo hago sería con otra escala, mostraría mejor calidad del producto, con polos de algodón pima, tejidos de alpaca. Tendría un 'upgrade', con prendas en menor cantidad.

A finales del año pasado surgió la posibilidad de presentar una colección en Milán con tu marca J. Salinas. ¿Fue una idea que partió de ti?

EL 80% DE LAS PRENDAS DE SU NUEVA COLECCIÓN HAN SIDO TEJIDAS A CROCHET CON ALGODÓN PIMA, GRACIAS A LA LABOR DE UN GRUPO DE ARTESANAS TEXTILES, EN CONJUNTO CON JORGE LUIS. EL TRABAJO DE CONFECCIÓN EMPEZÓ EN MARZO.

SALINAS EN FEBRERO PASADO, DURANTE EL MILAN FASHION WEEK OTOÑO-INVERNO 2024. LO ACOMPAÑAN ANNA DELLO RUSSO Y NINA GARCÍA.



Logré entrar por los años de experiencia, y Lucero [Boza] me ayudó mucho. Hice el desfile en febrero de este año dentro del calendario, pero no dentro de la selección oficial, como si pasa ahora en setiembre. En un principio quisimos Nueva York nuevamente, pero una amiga experta en el tema nos sugirió Milán. Buscamos una productora y una relacionista pública y armamos todo de manera personal, no hubo ningún apoyo del gobierno ni nada por el estilo.

En vivo desde Milán

El desfile de Jorge Luis Salinas (con su marca J. Salinas) podrá verse en vivo el sábado 21 de setiembre a las 8 a.m., hora de Lima, vía el Instagram de "Vogue Italia": @vogueitalia.

El evento tendrá lugar en la Sala delle Cariatidi del Palazzo Reale (Piazza del Duomo). Se espera la asistencia de unas 300 personas, todas por invitación.

Entre la audiencia estarán compradores de todo el mundo y prensa especializada. Entre ellos, "Elle Italia", "Harper's Bazaar", "Vogue", y más.

SALINAS DEBUTÓ EN LA PASARELA MILANESA EN FEBRERO DE ESTE AÑO CON LA COLECCIÓN "HUAYLARSH", INSPIRADA EN UN BAILE DEL VALLE DEL MANTARO.



Presentaste una colección con fibras de alpaca que fue todo un 'boom'. A tu desfile asistieron la periodista italiana Anna Dello Russo y la editora de "Marie Claire", Nina García, ambas iconos de la moda. ¿Qué te dijeron sobre tu propuesta?

Las dos me dijeron que el tejido a mano tenía que ser mi carta de presentación. Que ahí estaba el futuro. El Perú es único en el mundo en cuanto a sus tejidos.

J. Salinas es una marca de lujo. ¿Cómo defines lo que haces?

Cuando los italianos vieron mi trabajo lo llamaron pret-a-couture. Es decir, mitad pret-a-porter y mitad alta costura. No es ni uno ni otro. Definitivamente las prendas se hacen a menor escala y puedo reproducir más modelos, aunque igual serían en número limitado. Es un trabajo hecho a mano, con materiales de altísima calidad. A través de la página web podemos recibir pedidos de todo el mundo. Es lo que esperamos después de Milán. //



COLOCAR UNA PIÑA AL REVÉS EN EL CARRITO DEL SUPERMERCADO SE HA CONVERTIDO EN UNA SEÑAL INEQUÍVOCA DE ESTAR EN BÚSQUEDA DE UN VÍNCULO SENTIMENTAL.

REQUINZ HEAVY

En el amor, ¿piña?

Si enamorarse es un fenómeno natural, orgánico si se quiere, ¿qué mejor atmósfera para encontrar al ser querido que el supermercado de nuestra preferencia? Abundante en productos, fecundo en almas deseosas de probar del fruto del amor. Lima, ciudad dada a adoptar las modas extranjeras con velocidad casi inmediata debido

a las redes sociales, ya replica un famoso 'trend' español con bastante éxito, o eso dicen quienes lo han probado. Todo empezó hace un par de semanas en el país ibérico, cuando varios clientes de los supermercados de la cadena Mercadona compartieron el truco para 'ligar' mientras se reponen champú, servilletas o pasta de dientes: colocar

una piña al revés en el carro de la compra, entre las 7 y las 8 de la noche. La señal para distinguir si hay interés real no es otra que propinar o recibir un leve choque del carrito. Directa pero discreta muestra de cariño, que podría cambiar el destino de quien desee encontrar una nueva pareja. Sin descuidar el bolsillo ni la ingesta de fruta diaria.

COLECCIÓN
EXCLUSIVA

El Comercio 185-

Renueva tu batería de cocina con Nelly Rossinelli

- ✓ Interior marmolado antiadherente.
- ✓ Aluminio Australiano 2mm.
- ✓ Base con distribución uniforme de calor.
- ✓ Exterior resistente a altas temperaturas.
- ✓ Mango soft touch simil madera.
- ✓ Tapa de vidrio templado 3.8mm.

CADA ENTREGA
A SOLO

S/ **39.90**

S/ 69.90



Libre de
PFOA

1ERA ENTREGA

LIBRO DE RECETAS

+ OLLA 28 cm

¡ENCUÉNTRALA EN TU QUIOSCO FAVORITO O EN NUESTRA WEB!



ESCANÉAME
PARA MÁS INFO

Para adquirir las 9 entregas consistentes en: 3 ollas + 3 sartenes + 3 tapas, cada entrega viene con un libro de recetas. Requisitos: (I) acercarse a su quiosco más cercano y/o, (II) ingresar a la página web Colección El Comercio <https://coleccionelcomercio.pe/> y/o, (III) escribir al WhatsApp 988 070 036 / 922 957 466. La primera entrega "Olla 28cm" tiene un costo de S/39.90 y, desde la segunda hasta la novena entrega, tendrán un costo de S/39.90 cada una. Stock de 3.000 unidades en promedio por entrega de la colección a hasta agotar stock. Válido a nivel Lima metropolitana desde el 13 de septiembre hasta el 13 de diciembre de 2024.

• Solidaridad

Luciano Manzo, director de Make a Wish Internacional, nos cuenta los planes en el Perú de la institución benéfica que hace realidad los sueños de niños con enfermedades graves. Hasta el momento, más de cinco mil deseos han sido cumplidos.



POR:
JORGE CHÁVEZ NORIEGA

El PODER de los deseos



LUCIANO MANZO, DIRECTOR DE MAKE A WISH INTERNACIONAL, EN LA SEDE DE MAKE A WISH PERÚ, EN MAGDALENA.

Make a Wish es una organización que opera en el país desde el 2003, con el objetivo de cumplir deseos de niños, niñas y adolescentes que atraviesan enfermedades graves. Gracias al apoyo de donantes, voluntarios y empresas, en todo este tiempo se han podido hacer realidad más de cinco mil sueños: desde chicos que querían ser pilotos de avión por un día, hasta jóvenes que han podido conocer y compartir momentos memorables con sus ídolos de la música o el fútbol.

"Make a Wish se creó en 1980 cuando un niño llamado Chris Greicius quería ser policía y la comunidad se movilizó para cumplir su sueño. A partir de ahí nació la organización, primero en Estados Unidos y luego a escala internacional", nos cuenta Luciano Manzo, director de Make a Wish Internacional, quien esta semana estuvo de paso por Lima. Hoy en día,



MAKE A WISH PERÚ

esta fundación tiene presencia en cerca de 50 países del mundo. “Hay evidencias científicas de que la realización de un deseo para un niño que lucha contra una enfermedad grave crea una resiliencia increíble, tanto física como psicológicamente”, añade sobre el trabajo que realizan.

Manzo destaca al Perú como un modelo en toda la región. “Por lo que hacemos, solemos recibir infinitas muestras de agradecimiento de parte de los padres de los niños. La mayoría nos dice que hacemos milagros, pero nada de esto sería posible sin los voluntarios que forman parte del proyecto. Muchos de ellos, siguieron trabajando en la pandemia del COVID-19 para poder seguir cumpliendo deseos”, comenta.

VISIÓN DE FUTURO

Para Luciano Manzo, en nuestro país hay “muchísimos casos que pueden

optar por un deseo”. El objetivo es que el número de beneficiarios siga creciendo. “Nuestra misión es llegar a la mayor cantidad de niños, sin importar su etnia, color, religión, estatus social o cualquier otra cosa”. Para ello, han implementado una serie de canales de ayuda, a través de su plataforma web makeawish-peru.org.

En estos tiempos de brechas y polarización, el trabajo filantrópico cobra un nuevo impulso. Sobre todo en países como el Perú, donde el 20% de la población se encuentra en situación de pobreza, según cifras del INEL. “Es una labor que sigue siendo relevante porque hay muchas personas que necesitan ayuda, pero no tienen los recursos. En el caso de Make a Wish, nosotros vemos el impacto de nuestras acciones en los niños, su familia y comunidad”, concluye. //

Adopta un deseo

Una manera de ayudar es haciendo un donativo de manera virtual para las decenas de casos que se pueden ver en la página web de Make a Wish Perú. Desde laptops para estudiar, juguetes y las más variadas experiencias, todos podemos contribuir con esta causa de una manera rápida y sencilla.

MAKE A WISH CUMPLE
TODO TIPO DE DESEOS
REALIZABLES PARA LOS
NIÑOS, COMO SER PILOTOS
DE AVIÓN POR UN DÍA.

CRÉDITOS DE ASOCIACIÓN
LOCACIÓN: INDEPENDENCIA (D. GUELFREY)
VESTUARIO: ARIEL (D. GUELFREY)
CATERING: LA CASA DE LAS DIFERENCIAS
(D. GUELFREY)



EL CERCAÑO ORIENTE

La cultura coreana ha conquistado a los peruanos, desde los ricos 'corndogs' hasta las coreografías en los parques. Ahora tenemos a BlingOne, el primer grupo de idols de K-pop peruano que ya empieza a despegar. Y es solo el inicio.



ÓSCAR
GARCÍA

FOTOS:
RICHARD
HIRANO

Es un asunto de estudio la devoción que la cultura coreana inspira en estas tierras desde hace más de diez años. De repente, los restaurantes de comida de ese país empezaron a proliferar en Lima al igual que la culinaria callejera de allá, como los 'corndogs' y esos platos ultrapicantes. La televisión nacional se llenó de conmovedores dorama (telenovelas) y hasta en nuestras salas de cine asistimos a una frecuente incursión de películas coreanas en cartelera, mayormente de acción, desastres o de zombies. La fiebre por el género musical K-pop es otro lote que ya tiene sus años: se ha esparcido como un virus que atrapa a la juventud peruana y la obliga a correr a los parques de la ciudad para entregarse a la reproducción incansable de coreografías de sus admirados BTS o Blackpink.

La más reciente expresión de esta "invasión" coreana es BlingOne, un talentoso grupo de jóvenes peruanas que este año se graduaron con honores en el World K-pop Center, un centro de enseñanza de K-pop en Corea del Sur, y ahora son auténticas idols. Porque

sí, para ser performer de este género se estudia, y mucho. Abigail, Rubi y Kenny, las integrantes de BlingOne, dejaron atrás todo para embarcarse en un viaje cuyo destino parecía incierto. "¿Una productora coreana haciendo un casting para formar un grupo de idols en el Perú?", les contaron pero parecía broma. Ni en los tiempos en que estaban en el colegio, cuando decoraban sus cuadernos con los rostros de estrellas de ojos rasgados, hubieran imaginado algo así. Igual, se lanzaron sin dudar, sin saber si había agua en el fondo de la piscina. Una dejó sus estudios de arquitectura, otra sus clases de baile o sus trabajos esporádicos en la televisión. El salto de fe que dieron fue más que recompensado.

Una mañana de invierno, nos reunimos con las chicas de BlingOne en Supernova, un parque de diversiones en el distrito de San Miguel. Ellas se mostraron profesionales y atentas, con la férrea disciplina que aprendieron en el World K-Pop Center. Solo cuando la sesión de fotos terminó

IZQUIERDA:
RUBI, KENNY Y
ABIGAIL FUERON
SELECCIONADAS EN
UN CASTING DE MÁS
DE 5 MIL CHICAS
PARA FORMAR PARTE
DE BLINGONE.

decidieron abandonar por un momento sus personajes para volver a ser niñas. Abigail saltaba en un trampolín, Kenny se lanzaba a una piscina de cubos de espuma, y Rubí intentaba cruzar un pasamanos. Lo intentó. Era su merecido descanso. Las cosas no eran tan divertidas en Corea. "Allá ensayábamos desde las nueve de la mañana hasta las diez de la noche, con un corto tiempo para comer. Los profesores eran muy estrictos. Los movimientos tenían que salir perfectos, sin importar el cansancio", recuerda Rubí, la 'maknae' del grupo, término que significa "la más pequeña" o "la más consentida", si se quiere.

LA VIDA DE UNA IDOL DEL K-POP

Desde que regresaron al Perú hace dos meses, sus vidas han cambiado. Ahora son las más queridas en sus respectivas familias y barrios, donde las saludan y protegen. A veces, cuenta Kenny, ya tienen que cubrirse un poco el rostro cuando salen a la calle, usando una mascarilla o algo similar, para evitar los riesgos de la sobreexposición. La semana pasada estuvieron en Trujillo, su primera visita fuera de Lima, y la experiencia con los fans fue linda pero también intensa, lo que les ha enseñado a protegerse a ellas mismas.

"Mi recuerdo más bonito de Corea es del último mes, cuando nos quedamos sin dinero", rememora Abigail. "Nuestro mánager, el señor Park Sang Eun, nos cuidó durante todo ese tiempo; nos llevaba a comer al mer-

LA ALAMEDA DE 28 DE JULIO, EN EL CENTRO DE LIMA, ES VISITADA POR LOS FANS DEL K-POP. ALLÁ SE REALIZAN COREOGRAFÍAS MASIVAS.



ABAJO: JOHANNA PÉREZ, ELIN BASTO Y JOHANA SOTO SON INTEGRANTES DE LA ARMY ADULTA DE BTS, FANS DE MEDIANA EDAD DEL K-POP.

La edad es solo un número

Creada apenas hace dos meses, la Army Adulta de BTS está compuesta por mujeres mayores de 30 años que son fanáticas de la agrupación coreana. La idea es la misma que anima a un club de chiquillas: compartir su pasión pero desde sus experiencias como personas adultas y realizadas (hay médicas, abogadas y enfermeras), muchas de ellas madres que conocieron el K-pop por sus hijas y decidieron salir del clóset musical y proclamarse fans también. Ellas pueden juntarse para hacer acción social, ir al cine o hasta jugar bingo en el Campo de Marte. Búsquelas en IG: @armyadulta Peru





LAS CHICAS DE BLINGONE REGRESARÁN A COREA EN OCTUBRE A GRABAR SU SEGUNDO SINGLE, EL SUCESOR DE "KISS & CALL".

cado, disfrutábamos de la comida callejera, y paseábamos por el río Han con sus suricatas. Montábamos bicicleta y nos comunicábamos con el traductor del teléfono. Esos son los recuerdos que más aprecio", dice con emoción.

El proyecto BlingOne es una experiencia piloto, como decíamos, pero su visión es mucho más ambiciosa. La idea del World K-Pop Center es realizar más 'reality shows' Click The Star en 32 países y crear una sinergia de cantantes del mundo donde todas puedan brillar juntas, en alusión al nombre del grupo. Nada de esto sería posible si no fuera por la espectacular pegada que tiene la cultura de Corea fuera de sus fronteras. "El K-pop ha jugado un papel crucial en la consolidación de toda la infraestructura de la cultura coreana y en la creación de competitividad global. De hecho, la demanda de escuelas de idioma coreano está aumentando a la par de la popularidad del K-pop", afirma Lee In So, vocero internacional del World K-Pop Center, en una entrevista con Somos.

Esta fiebre por la música está impulsando la revalorización de otros aspectos tradicionales de la cultura coreana. "El taekwondo y la comida coreana, que representaron a Corea

en el pasado, también están ganando ahora un impulso gracias al K-pop", señala Lee In So.

Los planes de este centro educativo en el Perú son ambiciosos. En julio inauguraron su primera sede en el país, ubicada en el distrito de San Miguel, la cual actualmente está en proceso de remodelación. Desde allí se impartirá la enseñanza de la cultura asiática y se diversificará la oferta. "El primer grupo de chicos se lanzará en el Perú al mismo tiempo que en otros países sudamericanos. Se realizará un 'Click the Star' para varones, y organizaremos muchos más eventos aquí. Y con las chicas de BlingOne tenemos una agenda global, no solo en el Perú".

Las idols peruanas viajarán en octubre a Corea para grabar su segundo sencillo, el cual será lanzado en noviembre. Además, estarán listas para participar en la final de 'Click The Stars China', un país que ya han visitado y al que esperan regresar pronto. "Lo más bonito de estar en BlingOne es cuando una chica se te acerca y te dice que, a través de nosotras, está viviendo un sueño", comenta Kenny. Abigail coincide, resaltando que lo mejor es saber que, con su música y esfuerzo, pueden inspirar a otras personas a alcanzar todo lo que se propongan. //

“
EL K-POP HA
JUGADO UN PAPEL
IMPORTANTE EN
LA CONSOLIDACIÓN
DE TODA LA
INFRAESTRUCTURA DE
LA CULTURA COREANA
Y EN LA CREACIÓN DE
UNA COMPETITIVIDAD
GLOBAL

Lee In So
WORLD K-POP CENTER

• Música

MANONGO MUJICA
UTILIZA INSTRUMENTOS
TRADICIONALES PARA
EXPLORAR SONIDOS
ANCESTRALES EN UN
ENTORNO ARQUEOLÓGICO,
FUSIONANDO LA MÚSICA
CON EL PATRIMONIO
CULTURAL DEL PERÚ.



El viaje sonoro de Manongo Mujica

Como parte de su esfuerzo por visibilizar la importancia de las culturas precolombinas a lo largo de la ruta norte del país, el reconocido compositor y percussionista invita a una experiencia musical única en el corazón de Lambayeque.



ÁNGEL NAVARRO

FOTO:
ALONSO CHERO



Incluso antes de llegar a Túcume, grandes promontorios se vislumbran a lo lejos. Lo que alguna vez fueron pirámides de adobe hoy son formaciones amorfas de 10 a 30 metros de alto que conforman uno de los sitios arqueológicos más grandes de América, el Valle de las Pirámides en Lambayeque.

Deformados por el tiempo, los templos y construcciones prehispánicas han adquirido la apariencia de cerros. Con el actual título de apus, se alzan imponentes a la espera de visitantes que pidan permiso para explorar sus senderos. De no hacerlo, se rumora entre guías y pobladores, la amenaza de inutilizar todo artefacto eléctrico en su territorio se cumplirá a rajatabla, o así lo mencionan turistas cuyas cámaras dejan de funcionar a las 12:00 y 18:00 horas.

Parte de esa mística y espiritualidad que emana del lugar cautivó en la década de 1990 al arqueólogo Thor Heyerdahl. Y recientemente atrajo al percussionista Manongo Mujica, a quien Túcume le reclama un hecho fortuito del que no puede escapar: la coincidencia de la fecha de su cumpleaños con el aniversario del pueblo y su próximo concierto. Todos eventos que ocurrirán el 17 de noviembre.

“Tampoco es coincidencia, ni es gratuito, haber nacido en el Perú. Tengo la cuenta pendiente de recordar el pasado y construir con ello el presente. Por eso, este concierto busca saldar esa deuda, una que sentimos quienes valoramos a nuestros antepasados”, men-

MUJICA DURANTE UNA SESIÓN DE FOTOS PARA LA CARÁTULA DE **SOMOS** EN 1996. TOCANDO UN TAMBOR COMO PARTE DE LA PROMOCIÓN DE SU PRIMER ÁLBUM, "TRIBAL", LANZADO EN ESE AÑO.



Ritmo personal

Como parte del material complementario posterior al lanzamiento del disco "Ruinas circulares", se encuentra el cortometraje homónimo dirigido por el cineasta Víctor Checa. La pieza fílmica traslada a la pantalla grande el universo sonoro del Perú ancestral, teniendo como gran escenario tres importantes templos arqueológicos de la ruta norte del país: Las Aldas, Chankillo y Túcume, donde se pueden apreciar gran parte de las estructuras piramidales.

ciona Mujica, quien con un tambor metálico en mano recorre las cada vez más amorfas edificaciones prehispánicas.

LOS CAMINOS DE MUJICA

Es a través de la música que encuentra su relación con Túcume, un lugar en el que halla una profunda conexión con el pasado peruano que tanto apasiona al renombrado músico. Y no solo a él, sino también a su círculo cercano conformado por Rafael Hastings, Julio 'Chocolate' Algendones, Jorge Eduardo Eielson y César Calvo.

Es durante sus viajes para conocer los sonidos del Perú que un momento en particular aparece en la mente de Mujica. Aunque las fechas ya sean borrosas en su memoria, la historia empieza en Tacora, donde Eielson, Hastings y Mujica conocen a unos hombres que los invitan a una 'expedición' a Casma. Esto resultó en el peor escenario imaginable para tres apasionados del arte prehispánico:

la irrupción en una huaca.

Con torpeza, los huaqueros se abrieron paso rompiendo cántaros y vasijas en busca de un tesoro de mayor valor. La escena acabó al escuchar un "¡Acá está, acá está!". Al aproximarse, los tres amigos observaron cómo los huaqueros alzaban una tela colorida como premio. Aunque la emoción les duró poco, ya que rápidamente el tejido perdió su color y brillo por el contacto con el oxígeno, que finalmente lo volvió marrón. "Son curiosos los caminos del destino. Esas cosas son una paradoja, es un lugar que significa 'lugar sagrado' (huaca), y aun así hay personas capaces de destruirlos con total visceralidad. Hasta hoy, ese sinsabor nunca se me pasó", recuerda Mujica.

En el presente, lejos de los malos recuerdos, El percusionista ahora se inclina hacia la pintura. Actividad que llevará a cabo en el refugio heredado de Hastings en Máncora. Entre las obras que desea crear se encuentran partituras visuales para que otros músicos puedan tocarlas y mantos de estilo precolombino que despierten en nuevos artistas la sonoridad del mensaje pictórico.

Sin embargo, antes de cerrar este capítulo —que no incluye sus presentaciones con Perú Jazz— y de iniciar un nuevo proyecto, Mujica se prepara para realizar un gran concierto junto al músico Terje Evensen, el violonchelista Fil Uno, la cantante Gabriela Ezeta, los percusionistas, e hijos, Daniel y Gabriel Mujica, y la bailarina, e hija, Anal Mujica. Todas piezas fundamentales para "Ruinas circulares", una experiencia musical que se llevará a cabo en el Complejo Arqueológico de Túcume.

Bajo la premisa de ser quizá su última presentación de esta envergadura. Fuera de las urbes modernas con sonidos discordantes, los 'sold out', estadios y calles repletas. El percusionista encuentra en el silencio un punto diferente de partida para seguir compartiendo su música y, al mismo tiempo, conseguir revalorizar los grandes espacios arqueológicos que abundan por todo el Perú.

"Uno empieza a escuchar el llamado del otro mundo y esta podría ser mi última gran entrega. Últimamente estoy sospechando que la idea de la muerte es una falacia porque sigo en contacto con mis amigos Hastings, Chocolate... hay un lugar inmutable, permanente, ahí iré también, a la casa del silencio", concluye. //

Redes

LITERALMENTE, SON ELLAS

¿Quiénes son las responsables de la canción viral del momento junto al productor musical Tito Silva? Conoce a las creadoras de contenido de 24 años que están detrás de 2 Limeñitas.

FOTOS: 2 LIMEÑITAS / INSTAGRAM



POR:
DIANA
GONZALES

Pasan los días y la canción sigue sonando en la cabeza de cualquier persona con acceso a redes sociales. "Sí soy", del productor musical Tito Silva, junto a las comunicadoras Andrea Paz y Tania Ramírez, ha dado la vuelta al mundo convirtiéndose en la canción viral más pegajosa del momento. ¿Quiénes son aquellas jóvenes que se hacen llamar 2 Limeñitas, y

cómo se les ocurrió la letra tan particular de la canción? Se conocieron en la carrera de Comunicaciones en la Universidad de Lima y se hicieron amigas cuando decidieron inscribirse en el programa Work and Travel: "Nos acompañamos. Hicimos el papeleo juntas, nos veíamos todo el tiempo y en EE.UU. nos hicimos mejores amigas", recuerda Tania. El canal 2 Limeñitas nació como su proyecto de

tesis. Andrea nos cuenta que el concepto de la página 2 Limeñitas consiste en "dar datos o recomendaciones de planes y salir un poco como de la rutina de Lima". Pero, ¿cómo llegaron a contactar con Tito Silva? Él es primo de Tania y buscaba hacer una canción con las frases de moda. Se pusieron de acuerdo y después de una lluvia de ideas de expresiones como 'amo', 'literal', 'me da cringe', 'alu', 'X2' (que recopilaron de su propio chat de TikTok), las grabaron con sus voces en distintas tonalidades y Tito Silva hizo la magia que ya estamos bailando.

La gente se la ha apropiado y publica sus propios videos en distintas situaciones y contextos. "Sabíamos que sería viral, pero no imaginamos esta magnitud. Estamos superagradecidas de que usen nuestra canción", agregan las 2 Limeñitas, listas para seguir creciendo en su canal y viajando fuera de Lima en búsqueda de nuevas experiencias para recomendar. Amamos. //

AUNQUE NUNCA PENSARON INCURSIONAR EN LA MÚSICA, ANDREA PAZ Y TANIA RAMÍREZ CREARON LA LETRA DE LA CANCIÓN QUE HA DADO LA VUELTA AL MUNDO.



Más contenido para bailar y conocer

"Sí soy", de Tito Silva y 2 Limeñitas, tiene una versión extendida que se puede escuchar en el Spotify de Tito Silva Music. Siguelas en su cuenta de Instagram y TikTok @doslimenitas para bailar con el viral o tener nuevas ideas de planes y datos 'aesthetic'.

Circo beat



POR VÍCTOR IDROGO / ICÓNICA
@victoridrogo_



1/

Puro vacilón.

Amadeo Gonzales, Valentino Sibadon y Milton Ríos rodean a Renso Gonzales y Neil Gayoso en la Galería del Momento, Miraflores.

2/

Ilusionados. Harry Chávez y Giuliana Vidarte en la presentación del catálogo de la exposición "Jone Jonibo: Los seres espirituales de Chonon Bensho". Mucen, Centro de Lima.

3/

Estrellas unidas. Las diseñadoras Meche Correa y Susan Wagner se encontraron en el 'showroom' privado de la marca Sophia Lerner. San Isidro.

4/

La cigüeña llama. Roy Pessis y Laura Allaga disfrutaron la dulce espera en la exposición "La emoción del momento". Galería del Momento, Miraflores.



4.





6.

La semana sorprendió con exposiciones de arte peruano, moda de altura, maestros de la coctelería y nuevos restaurantes que alimentan la escena social de Lima.



9.



5.



7.



8.

5/

Cuchareando. Los creadores de contenido Diego Santos y Daniela Domínguez en la inauguración de Master Kong en Larcomar, Miraflores.

6/

Maestros. Los bartenders Diego Macedo e Inés de los Santos celebran el éxito del evento Clase Maestra en Sastoría Martínez, Miraflores.

7/

León de la fortuna. Víctor Jon Loo posa en la inauguración del restaurante de comida china Master Kong, en el centro comercial Larcomar, Miraflores.

8/

Encuentro. Lulisa Fernanda Lindo en la inauguración de su muestra individual "Una incisión angular", junto a la artista plástica Claudia Coca, Galería del Paseo, Miraflores.

9/

Con altura. El diseñador Sergio Dávila y la editora de la revista "Vogue (Alemania)", Beatrice Graf, en Cusco Alta Moda 2025, Cusco.

**¿QUIERES QUE
TU EVENTO SALGA
EN CIRCO BEAT?**

Escribenos a:
claudia.amaya@comercio.com.pe



10/

Pionera. Chonon Bensho, artista plástica shipibo-konibo, en la presentación del catálogo de su muestra "Jone Joribo", Centro de Lima.

11/

Diseño en los Andes. Michel Meza en el Aftershow Ford by Sergio Dávila, Alta Moda Cusco Resort 2025, Cusco.

12/

Jóvenes radiantes. David Saldaña y la diseñadora de modas Sophia Lerner comparten en la presentación del 'showroom' de la diseñadora, San Isidro.

13/

Talento de exportación. Nicki Nicole, Nicole Zignago y Joaquín en el Best New Artist Showcase de la Academia Latina, Buenos Aires.

14/

Encuentro. María del Pilar Ríos y Pedro Favaron en el Museo Central del BCRP durante la inauguración de la exposición de la artista Chonon Bensho, Centro de Lima.

15/

Fotogénica. La modelo Paola Silva disfruta del Aftershow Ford by Sergio Dávila en el evento Alta Moda Cusco Resort 2025, Cusco.



17.



20.



16.



15.



18.



19.

16/

Maestros cocteleros. Israel Laura, Adal Marquez, Mariano León y Enrique Tomas entusiasmados en el evento Clase Maestra. Booz Bar, Miraflores.

17/

Tecnológicos. Carla Olivieri, Hernando de Soto, Inés Temple y Cristina Puma en la premiación Women in Tech. Museo de Arte de Lima - Centro Histórico.

18/

¡A comer! Alexander Quesquén y Alfredo Mora en la inauguración Master Kong de Larcomar, Miraflores.

19/

'Trendy friends'. Muriel Catacora y Joen Kcam rien en la exposición "La emoción del momento". Galería del Momento, Miraflores.

20/

Sofisticada. La modelo Niva Antezana lista para brillar en el evento privado de la diseñadora Sophia Lerner. San Isidro.

• Experiencias

Desde conciertos ocultos hasta experiencias gastronómicas en la clandestinidad: así es la oferta de diversión 'escondida' en Lima, con una cuota de secretismo que atrae a un público que demanda no solo gozo, sino también exclusividad.

LA LIMA QUE CON

SASTRERÍA MARTÍNEZ ACABA DE LANZAR UNA NUEVA CARTA CON 18 CÓCTELES BASADOS EN INSUMOS PERUANOS POCO USADOS COMO MACAMBO, CAMU CAMU Y MAMEY.

DIEGO MACEDO, CREADOR DEL BAR OCULTO SASTRERÍA MARTÍNEZ OFRECE EL SALÓN PRIVADO, THE BLUE ROOM, PARA EVENTOS ESPECIALES E, INCLUSO, PARA VER PARTIDOS DE FÚTBOL ENTRE AMIGOS.

NO OCES



¿MÚSICA OCULTA? PARA IR A LOS CONCIERTOS DE SOFAR INGRESA A SU INSTAGRAM @SOFARSOUNDSOLIMA Y AL GRUPO CONCIERTOS SECRETOS SHHH. LA PRÓXIMA PRESENTACIÓN SERÁ EL 26 DE SETIEMBRE.



POR:
DIANA GONZALES OBANDO

Buscar lo oculto o clandestino suele ser parte de la naturaleza humana, y en una Lima con más ansias de espacios disruptivos —de mayor diversión y mayor exclusividad— la oferta ‘secreta’ se está volviendo tendencia.

Quien ha sido parte clave de la tendencia de crear espacios ocultos es Diana Ferré, City Leader de Sofar, una serie de conciertos en lugares espectaculares de la ciudad y de los cuales no se obtiene ninguna información hasta un día antes de la presentación, al recibir un correo electrónico con la dirección secreta y algunas indicaciones. Ni siquiera se sabe quién será el artista por el cual se está pagando, solo se tiene la garantía de que el espectáculo será inolvidable. “No importa quién vaya a estar, sabes que la vas a pasar bonito, que el lugar será distinto, que estará bien decorado y que escucharás buena música”, nos comenta Ferré. El público suele llevar sus cojines y mantitas, así como algo de comer como pizzas o hamburguesas.

En su página de Instagram se puede ver que artistas como Gian Marco, La Lá, Pelo Madueño, entre otros, han sido parte de estos espectáculos en locaciones como el Convento de Santo Domingo, cine Olaya, hoteles exclusivos, Casa Fernandini y otras casonas del Centro de Lima.

El ‘sold out’ en cada edición es solo una referencia de la necesidad de un público limeño por una nueva y mejor oferta de entretenimiento. “Mi ‘target’ no es gente demasiado joven, son personas de 25 a 35 años por lo general. Entonces puede que estén cansadas de ir a una





discoteca, quieren algo distinto y no lo mismo de siempre", comenta la organizadora.

SALONES OCULTOS

Después de una pandemia y más de un año de restricciones, la idea de mantenerse oculto fue quizá la mejor apuesta de Diego Macedo al crear el concepto de Sastrería Martínez por el año 2022. Un 'speakeasy' o bar oculto que recrea los bares de los años 30 en Estados Unidos, cuando la venta de alcohol era ilegal. Desde su apertura el éxito continúa hasta hoy, y la gente entra en personaje sin romper la atmósfera de la clandestinidad. La mayoría supera los 30 años y llega porque es una propuesta original, tanto por lo que ve en redes o porque están tentados a probar una versión de coctelería como ninguna otra en la ciudad. Diego Macedo explica el éxito del formato oculto: "Es un concepto único en el Perú, el hecho del misterio y la exclusividad llaman mucho la atención de los clientes". Para tener incluso más privacidad, Sastrería Martínez también ofrece un espacio apartado para reuniones corporativas, empresariales, catas o cumpleaños: "Lo separan quienes quieren hacer algo especial, sean políticos, empresarios y de otros perfiles. Es un espacio multiusos, inclusive juegan un poco de backgammon o ven fútbol en las pantallas (que simulan ser pinturas). Acá han visto partidos del Perú y la Champions". Pronto, este espacio tendrá su propia carta de cócteles.

En el caso de Cocina Clandestina, una creación del chef Hans Pueller y su esposa Regina Collazos, la propuesta que le dio su nombre nació en un pequeño departamento de Magdalena, que recibía solo a personas conocidas. El resultado del boca a boca fue

EL LOCAL DE SOLINA DE EL POLO OFRECE DOS ESPACIOS PRIVADOS EN EL PRIMER Y SEGUNDO PISO PARA RESERVAR SEGÚN LA CANTIDAD DE PERSONAS.

EL PRIVADO DEL RESTAURANTE MARAS ES EL ESCENARIO IDEAL PARA PROPUESTAS DE MATRIMONIO Y PAREJAS QUE BUSCAN UN AMBIENTE ÍNTIMO.



Otras opciones 'escondidas'

♦♦ Osteria Convivium invita a vivir la experiencia italiana en su salón privado con solo realizar la reserva a través de su página web: <https://convivium.mesa247.pe/>.

♦♦ Cumpita, el hermano menor de la taberna Cumpa de Renzo Mirán, es el espacio caleta

para pasar una buena tarde criolla en Surquillo.

♦♦ El bar oculto Alphonse, dentro del hotel Westin en San Isidro, ofrece coctelería de autor y música en vivo. Las reservas se solicitan vía alphonsebar.meitre.com o al WhatsApp 947 147 533. Envían una contraseña para ingresar.



EL CHEF HANS PUELLER, DE COCINA CLANDESTINA, EXPLICA A SUS CLIENTES CADA PASO MIENTRAS SIRVE EN LA MESA. LA DINÁMICA SE CARACTERIZA POR SER PERSONALIZADA.

LA EXPERIENCIA GASTRONÓMICA DE COCINA CLANDESTINA PUEDE COSTAR ENTRE 135 Y 170 SOLES. RESERVAS EN WWW.CLANDESTINA.PE.



tal que debieron mudarse a una casa mucho más amplia de otro distrito donde ofrecen una experiencia de siete tiempos. Se requiere mínimo dos personas para reservar. Una vez el cliente ha contactado se envía un formulario con algunas preguntas de rigor. Después llega el link con la ubicación y una contraseña para ingresar. La privacidad es importante en el servicio, cada espacio de la casa es solo para el grupo que la reserva, no se comparte. "Conservamos el concepto de clandestinidad porque el ser humano busca siempre dar la contra. Si bien no tiene nada que ver con algo ilegal, no hacemos pública la dirección, eso nos permite salvaguardar cierta información", agrega Regina acerca de este espacio de cocina de autor. Sobre sus platos, el chef nos dice: "Es una línea misteriosa, somos atrevidos con lo que presentamos y la gente lo sigue comentando". Sus platillos viajan por todas las regiones con el toque sorpresivo del chef.

Por otro lado, algunos restaurantes están ofreciendo privados con una identidad propia, es el caso de los salones del local de Isolina, en Surco, donde ofrecen dos espacios exclusivos. El primero (Huamán) tiene una ambientación rural y está oculto detrás del bar; el segundo (The Glenlivet) tiene una pared móvil que lo convierte en secreto. "El perfil de los visitantes de los privados es gente que va por negocios o alguna celebración porque prefieren un espacio más tranquilo", explica el chef José del Castillo.

Por su lado, el chef Anthony Macedo del restaurante Maras —ubicado en el hotel Westin— nos cuenta que la zona privada "ha sido elegida por clientes que buscan un ambiente refinado y personalizado dentro del restaurante. Es muy solicitado para cenas de alto nivel o lanzamientos discretos".

Sin duda, hay toda una Lima escondida por explorar. Este es solo el comienzo. //

ALONSO CORREA CAMINANDO
POR LA ORILLA DE SEÑORITAS,
EN PUNTA HERMOSA. SE MUDO
A ESTA PLAYA PARA TENER SU
"CANCHA DE ENTRENAMIENTO"
JUSTO FRENTE A SU CASA.



ALONSO

En portada

“Mi meta es cobrarme la revancha en Los Ángeles 2028”

Luego de calmar las aguas de París 2024, el surfista peruano nos recibió en su hogar para hablar de su histórica participación en los Juegos Olímpicos. También nos cuenta de sus aficiones, del momento actual del deporte peruano y de su vida en Punta Hermosa. Aún tiene la espina clavada de no haber conseguido una medalla, pero ya ha puesto en marcha un plan para volver a tentar esa posibilidad.



JORGE CHÁVEZ N.

FOTOS:
GIANCARLO SHIBAYAMA

CORREA

EL CENTRO DE OPERACIONES DE ALONSO ES SU CASA EN PUNTA HERMOSA, DESDE DONDE PLANIFICA TODO LO CONCERNIENTE A SU CARRERA DEPORTIVA.



Dieciséis años después, Alonso Correa (26) se emociona al ver las primeras fotos que hizo para este Diario, cuando era un niño que se debatía entre el surf y el skate. "Me gusta correr tabla porque estás en el agua y eso es... más peligroso", dijo Alonso en aquella entrevista, con apenas nueve años. Durante los Juegos Olímpicos de París, todo el Perú descubrió ese carácter impetuoso, cada vez que se deslizaba por un tubo del mar de Teahupo'o. "Una vez que empezaba el 'hit' y me tiraba al agua, todo era full adrenalina. No tenía mucho tiempo para pensar. Había que darlo todo", cuenta mientras caminamos por la playa Señoritas, en Punta Hermosa, el balneario del sur donde vive junto con su novia. Una niña lo reconoce, se le acerca corriendo a pedir un 'selfie' y el deportista olímpico accede complacido. "Al principio, me parecía un poco raro que la gente me reconociera en las calles. Yo lo tomo con humildad y agradecimiento. Es bonito sentir que te apoyan e hinchan por ti", comenta el surfista.

Después de tu experiencia en Tahití, ¿qué fue lo primero que hiciste cuando llegaste al Perú?

Reunirme con familia, a quienes no vi por más de veinte días. Luego, hice un tour culinario. Cuando estás afuera, extrañas mucho la comida. Y a mí me encanta ir a comer a buenos restaurantes. Entonces, lo primero que hice fue ir por un pollo a la brasa y de ahí por un cebiche [risas].

¿Cómo fue el reencuentro con tus padres?
Increíble. Ellos me han apoyado desde los nue-





ALONSO CORREA METIÉNDOSE EN UN TUBO EN EL MAR DE TAHITÍ. EL SURFISTA PERUANO OBTUVO UN MERITORIO CUARTO LUGAR EN LOS JUEGOS OLÍMPICOS.



DESDE QUE EMPIEZA A IRTE BIEN Y LA GENTE COMIENZA A SUMARSE, SE SIENTE MÁS PRESIÓN. FELIZMENTE, TENÍA UN BUEN ESTADO MENTAL

Alonso Correa
SURFISTA

ve años y siempre me impulsaron a seguir el camino del deporte cuando nadie creía en mí. Me dieron la libertad de perseguir mis sueños. En mi casa están muy felices por todos los logros que he podido obtener. Somos una familia muy unida.

¿Tener una relación estable también ha influido en tu buen momento deportivo?

Sí, de hecho. Con Bronwyn —su novia sudafricana— tenemos una buena dinámica. Llevamos una vida saludable, entrenamos y cocinamos juntos. Disfrutamos mucho de la vida que tenemos aquí en Punta Hermosa, supertranquila y relajada. Eso es bien bacán.

¿Qué tan complicado fue para ti hacer una carrera en el surf?

Yo he tenido la suerte de pertenecer a una generación de surfistas a quienes las marcas apoyaban un poco más, a diferencia de ahora. Gracias a eso pude viajar, competir y sumar experiencia, lo cual es fundamental para destacar en cualquier deporte. Hoy, así tengas talento, la tienes más difícil que hace unos años.

Mucho se habla del escaso apoyo del Estado hacia el deporte. ¿Cuál es tu opinión sobre este asunto?

Creo que el IPD está haciendo un buen trabajo ahorita, pero siempre habrá cosas por mejorar. En mi caso, desde que clasifiqué a París, me apoyaron en todo: entrenamientos, viajes, viáticos. Estoy superagradecido por eso. Ahora, parece que quieren implementar un nuevo programa para apoyar a los atletas peruanos que estarán en Lima 2027. Eso va

EN JULIO DE 2009, EL SUPLEMENTO OT DE **EL COMERCIO** LE HIZO UNA NOTA A ALONSO CORREA, QUE ENTONCES TENÍA COMO AFICCIONES EL SURF Y EL SKATE.



Un nuevo reto

Este 2024, los Panamericanos de surf se realizarán en el Centro de Alto Rendimiento de Punta Rocas, entre el 2 y el 13 de octubre, informó la Asociación Panamericana de Surf a sus federaciones. Cada equipo tendrá un máximo de 22 competidores, 11 mujeres y 11 hombres. Alonso Correa es una de nuestra cartas. La última vez que los Panamericanos de surf se organizaron en Punta Rocas fue en 2018. Al año siguiente se realizaron, allí mismo, los Juegos Panamericanos Lima 2019.



a ayudar un montón para hacer una buena actuación en casa.

¿Cómo ves el actual momento del deporte peruano?

En general, siento que hemos crecido y mejorado un montón. De hecho, algo de eso se ha visto en los Juegos Olímpicos de París. La delegación peruana hizo un buen papel, mucha gente estuvo rompiéndola. Hace tiempo no veía un impacto tan positivo del deporte en nuestro país, más allá del fútbol. Creo que eso es una buena señal.

¿Cuál es tu balance de tu participación en los Juegos Olímpicos?

El balance es buenísimo. No te digo que es excelente porque estuve cerca de ganar la medalla y no lo logré. Ese era el objetivo final. Sin embargo, me quedó contento porque logré un montón de cosas que no esperaba. Y segundo, porque le di esperanza a la gente. Todo fue bien bonito.

¿En algún momento, a medida que avanzabas en las series, sentiste la presión de obtener una medalla olímpica para el país después de varios años de sequía?

Sí, claro, eso que dices es cien por cierto ver-





ALONSO DICE QUE BRONWYN, SU NOVIA DE NACIONALIDAD SUDAFRICANA, ES SU BALANCE EN LA VIDA. JUNTOS VIVEN EN PUNTA HERMOSA.

Los consejos de Alonso

- ♦♦ El surfista peruano dice que sus playas favoritas para surfear son Señoritas y Caballeros, en Punta Hermosa.
- ♦♦ Para principiantes, recomienda San Bartolo, Makaha en la Costa Verde y playa Negra en Punta Hermosa.
- ♦♦ Alonso anima a todas las personas a practicar este deporte. "Lo van a disfrutar un montón. El día siempre es mejor después de estar en el agua", dice.

dad. Desde que empieza a irte bien y la gente empieza a sumarse, se siente más la presión. Felizmente, para esta competencia llegué en un buen estado mental. No tuve problemas de ansiedad. Nunca dormí mal. Me sentía tranquilo, con confianza. Estaba fluyendo nomás.

¿Qué pasó en ese 'hit' con Rafael Medina? ¿Te quitaron la opción de tomar la ola?

Yo debería haber tenido la prioridad, pero al final se la dieron a él. Entonces, él agarra esa ola y hace el puntaje más alto. Quizás no debería haber pasado así, pero qué te puedo decir.

En ese momento se vio cómo reclamaste, ¿qué pasaba por tu cabeza?

Sí, fue un momento en que reclamé. Pero luego mi mentalidad cambió. Después de eso, tenía que ser paciente y esperar que llegue una buena ola. Pero pasaron los minutos y nunca llegó. Al final tuve que jugármela nomás, pero no resultó.

Te quedaste con bronca.

De hecho, de hecho, porque en teoría yo debía haber agarrado esa ola que era una ola muy buena. Yo estoy cien por ciento seguro que si la agarraba todo hubiera sido distinto. Pero ya pasó, no vale la pena lamentarse. Lo único que puedo hacer es estar orgulloso de lo que hice.

¿Qué se viene contigo de aquí en adelante?

Bueno, yo ahorita quiero hacer un montón de cosas para mejorar mi nivel y llegar de la mejor manera a las próximas competencias. Tengo planeado ir a entrenar a ciertos lugares y capacitarme con entrenadores de fuera. Me siento supermotivado por todo lo que se viene.

¿Dónde tienes puesta la mira?

Ahora en octubre se vienen los Panamericanos de surf. Nos estamos preparando con toda la selección para hacer un buen papel. También tengo muchas expectativas con lo que pueda hacer en los Panamericanos de Lima 2027. Pero el objetivo mayor es entrar al CT (tour mundial de surf) y estar en los Juegos Olímpicos de Los Ángeles, donde espero cobrarme mi revancha. Tengo la esperanza de que así será. //



SYLVIA FALCÓN EN LAS
INSTALACIONES DEL GRAN
TEATRO NACIONAL. LA CANTANTE
HA OFRECIDO ALGUNOS DE SUS
MEJORES CONCIERTOS EN ESTA
IMPORTANTE PLAZA NACIONAL.

• Personaje

SYLVIA FALCÓN

La soprano peruana de lírica andina ha tenido una agenda recargada este 2024, con presentaciones en Estados Unidos y un EP de valeses, cantados en su estilo. Ella recuerda acá los inicios de su carrera, el valor de la música andina en su vida y la figura de Yma Súmac.



ÓSCAR GARCÍA

FOTO:
RICHARD HIRANO

“Cuando se trata de canto, me gusta lo imposible”

En un clásico relato de origen, existe una escena en la vida de una persona que resulta de alguna forma detonante de toda una carrera. La soprano de coloratura y antropóloga Sylvia Falcón tiene varias escenas de esas. Una puede ser, dice, la vez que, en sus primeros años de cantante, le mandó un correo electrónico al destacado músico David Gordon, a quién conocía solo por sus videos en internet, preguntándole si accedía a ser su maestro. Sintió que el corazón se le detuvo al día siguiente, cuando este le contestó que sí, que le diera el alcance en San Francisco. Hay otra escena, más tierna, de cuando tenía solo cuatro años e hizo su debut en tablas, en el cine Western, para una presentación escolar de la canción “Juana la Cubana”. A ella le tocaba hacer el papel de la chica que toca el güiro, que no era poca cosa. “Me acuerdo que empecé a hacer la vueltita de la canción y la gente comenzó no solo a aplaudir sino a gritar, a aullar. A mi profesora la veía llorando, abajo, y al resto aplaudiendo. Y yo feliz sin saber qué

había pasado. Esa sensación, te cuento, es adictiva. Por eso, muchos artistas nos subimos a un escenario, una y otra vez", dice.

En la hermosa casa de Sylvia, en San Isidro, un piano negro concita las miradas ni bien se entra a la sala. Es el instrumento de su esposo, el músico Pepe Céspedes, con quien ha grabado varias sesiones en esta misma habitación. Por ejemplo, este año, la pareja grabó un EP de vales en homenaje al compositor José Escajadillo. Falcón, conocida mundialmente por su repertorio andino de alta tesitura, ha sentido en estos días el impulso de explorar fuera de su zona de confort, como en el caso de los vales de Escajadillo, o en un espectáculo que está ofreciendo con el Ballet Nacional.

Este año el ritmo de presentaciones ha sido intenso, siendo julio un mes particularmente agitado. "Estuvimos en Estados Unidos, en presentaciones en el Kennedy Center, de Washington D.C. Estuve en la Casa Blanca, para cantar una versión en quechua del himno nacional. Y también estuve en Los Ángeles, donde hicimos un concierto especial en el que llevamos algunas canciones de Yma Súmac a escena, y creo que es la primera vez que esta música se ejecuta en vivo desde que la propia Yma lo hiciera hace cuarenta años. Así que fue muy importante y supermotivante".

Cuando se menciona a Sylvia Falcón, tarde o temprano el nombre de Zoila Emperatriz Chávarri del Castillo, o Yma Súmac, sale a la conversación. Esto, lejos de molestarla, le encanta. Es la intérprete peruana que más admira, y el estilo de Súmac (la coloratura andina, una creación de amplio rango del músico Moisés Vivanco) es una obsesión en su vida. "Cuando se trata de cantar, me gusta lo imposible, el preguntarse: cómo este cantante pudo hacer eso. Eso lo hacía Yma. Su rango era impresionante, desde lo más agudo a lo más grave. Eso no lo ves en la formación tradicional de canto. Se supone que no se puede, es contra las reglas, pero Yma era todo eso, y yo quería ser igual a ella". El 2022, harta de que nadie organizara un show en memoria del centenario

de la cantante cajamarquina, decidió organizar uno ella misma, muy elogiado, en el Gran Teatro Nacional.

A Falcón, que nació en Lima, el amor por la música andina le viene de familia, de su padre ayacuchano y su madre huancavelicana. En su casa de Lince, escuchar huaynos no era extraño, tampoco en la bodega que sus progenitores manejaban y en la que ella ayudaba. A los 8 años, en su primer viaje a la tierra de su mamá, San Isidro de Huircapancha, en Huancavelica, vivió otra experiencia conmovedora en su vida. Además de quedar herida por la belleza del paisaje andino, atestiguó la importancia que la música tiene para la gente sencilla. Allí todos cantaban, mientras cocinaban, caminaban por las calles, solo para mostrar sus sentimientos. Aquello le impactó demasiado.

Sylvia confiesa que ha sido prácticamente una autodidacta en la coloratura andina.

“
HE PASADO
POR MUCHOS
GÉNEROS. EN EL
COLEGIO TENÍA
UNA BANDA DE
ROCK. CANTABA
CRANBERRIES Y
GUNS N' ROSES

Sylvia Falcón
SOPRANO



Aprendió viendo videos y con algunas clases puntuales. Nunca recibió una formación de soprano en un conservatorio. "He pasado por muchos géneros. En el colegio tenía mi banda de rock, donde cantaba Cranberries y Guns N' Roses". Luego estuvo en una banda dark y etérea llamada Brumalia, para miedo de su mamá que le asustaba ver a su hija vestida y maquillada de negro, yéndose con una mancha oscura al Centro de Lima. Su carrera como profesional del canto andino la inició con el maestro de la guitarra Daniel Kirwayo. Le han dicho varias veces que por qué no canta huayno con arpa, el género andino más popular en el país y de lejos el más rentable. "Ahí me di cuenta de que era terca, cuando unos van por un lado, yo voy por otro. Yo quiero hacer lo que a mí me nace, aunque quizá tenga menos público. No me preocupa. Siento que ya he encontrado mi lugar en el mundo. //

FOTOS: ARCHIVO PERSONAL



EN SU PRIMERA PRESENTACIÓN EN EUROPA, CAUTIVÓ AL PÚBLICO PARISINO EN LA IGLESIA LA MADELEINE.



ARRIBA: UNA SESIÓN DE FOTOS ESPECIAL REALIZADA ESTE AÑO EN HOLANDA, JUNTO A SUS EMBLEMÁTICOS MOLINOS DE AIRE.

Arte

Una nueva generación de artistas del diseño gráfico llevan el nombre del país por todo el mundo gracias a su trabajo. Destacan por sus ilustraciones, empaques, infografías y diversas formas de comunicar sus mensajes.

POR:
DIANA GONZALES OBANDO

Creatividad a la PERUANA



A Almendra Nizama siempre le gustó tomar fotografías y ver comerciales de televisión. Encontrarse con paneles callejeros de publicidad le hacían preguntarse: ¿por qué los hacen y cómo? En pandemia, como para pasar el rato, tomó algunos cursos online de diseño gráfico y así comenzó su fascinación. Hace solo unas semanas, con 21 años, Almendra ganó el segundo lugar en el Adobe Certified Professional World Championship 2024, en EE.UU., usando Photoshop.

Ahora se está profesionalizando. Andrea estudia Dirección y Diseño Publicitario en el instituto Toulouse Lautrec: "Me llamaba la atención el pensamiento del consumidor y cómo llegar a ellos para vender algo, qué colores usar, qué fotos, qué recursos, así me animé por la publicidad. Todavía estoy en el proceso de definir mi estilo, pero me gusta mucho trabajar con fotos reales", nos dice con una curiosidad innata.

Otro representante de la creatividad peruana es sin duda nuestro ganador del Latin Grammy al mejor diseño de empaque, Gustavo Ramírez, junto al talentoso artista Kaifex. Desde Ayacucho, lugar donde nació, Gustavo nos comenta que su vida dio un giro después del Grammy, pues ahora siente que ha despejado muchas dudas sobre sus proyectos y confía en que su camino artístico y profesional es el correcto.

Creció involucrado en la escena del rock, la música underground y la electrónica, una pasión que unió a su interés por diseñar fanzines y portadas de discos, todo a mano, pues el uso de las computadoras en los años 90 no era como ahora: "En segundo de secundaria descubrí el entorno gráfico, Apple y el diseño. Solo me preocupaba eso. Estaba muy impactado por todo ese avance y el colegio me molestaba". En efecto, estaba tan cautivado con las posibilidades que la música y la creatividad le ofrecían

El Óscar del diseño

Hace dos años, el diseñador gráfico arequipeño Víctor Sanjinez recibió una propuesta que no pudo rechazar: "Me llamaron del 'South China Morning Post' [un diario del nivel del 'New York Times'] para trabajar con ellos remotamente. A los dos meses me llevaron a China", nos dice el artista quien también se especializó en infografías en el diario **El Comercio**. Su infografía "Bailu: la transición al otoño" mereció la medalla de oro del Best of News Design de la SND, considerado el premio Óscar del diseño.





CON ESTE DISEÑO DE DISCO
"ATIPANAKUY DELUXE"
LOS AYACUCHANOS KAIFEX
Y GUSTAVO RAMÍREZ
GANARON EL PREMIO
GRAMMY LATINO. AMBOS
TRABAJARON JUNTOS EN
TODO EL PROCESO.

DISEÑO DE
ALEJANDRO
GAVANCHO PARA LA
MARCA ESCOCESA
ONÇA CHOCOLATE.
VISITA SUS DISEÑOS
EN IG:
@DESIGNBYMAGNO.



ALMEDRA NIZAMA

Almedra nació en Lima, en 2003. Fue seleccionada por el instituto Toulouse Lautrec para participar en el Adobe Certified Professional World Championship 2024 que se realizó en California el pasado julio. Quedó en segundo lugar con una composición fotográfica utilizando Photoshop como herramienta.

que repitió segundo de secundaria dos veces sin imaginarse que ese interés tan especial lo llevaría a trabajar, años después, como diseñador de arte con el productor musical Moby en la creación del concepto visual de su videoclip, después con Renata Flores, Kaifex y más artistas top del mundo. Su filosofía es involucrarse en todo el desarrollo del disco y plantear una curaduría visual en torno a la música. Para lograrlo, la investigación es clave.

El diseñador Alejandro Gavancho, especialista en 'packaging' (empaque), coincide en que la investigación que precede al desarrollo del producto es fundamental y es la etapa que demanda más tiempo: "Nosotros no trabajamos en base a gustos, siempre hay una investigación, para definir qué se va a plantear, el color, dónde va a vivir el empaque, qué otras marcas similares existen. Hay que hacer una estrategia. No diseñamos para el cliente, sino para un público". Ga-

vancho y su equipo suelen trabajar con clientes pequeños y medianos porque les dan mayor libertad de crear todo el universo de la marca.

Actualmente vive a cuatro horas de Londres, en Leeds, un pueblo cercano a Escocia con mucha actividad artística. Suele visitar galerías de arte y espacios de diseño independiente en donde encuentra referencias, pero su identidad peruana se trasluce en su estilo: "He encontrado un buen ritmo laboral. Ahora tengo una oficina y me buscan porque de alguna manera creo que en mi trabajo hay una esencia de mucho color. Viniendo de un país que es tan rico en cultura, donde sales a la calle y encuentras mucho color dentro de lo caótico, uno puede absorber mucha información visual y eso de alguna manera siempre va a estar en mí".

La propuesta de Alejandro Gavancho, generalmente aplicada al rubro gastronómico y de bienestar, no solo es original, sino también hermosa, talento que le ha merecido varios premios internacionales. //

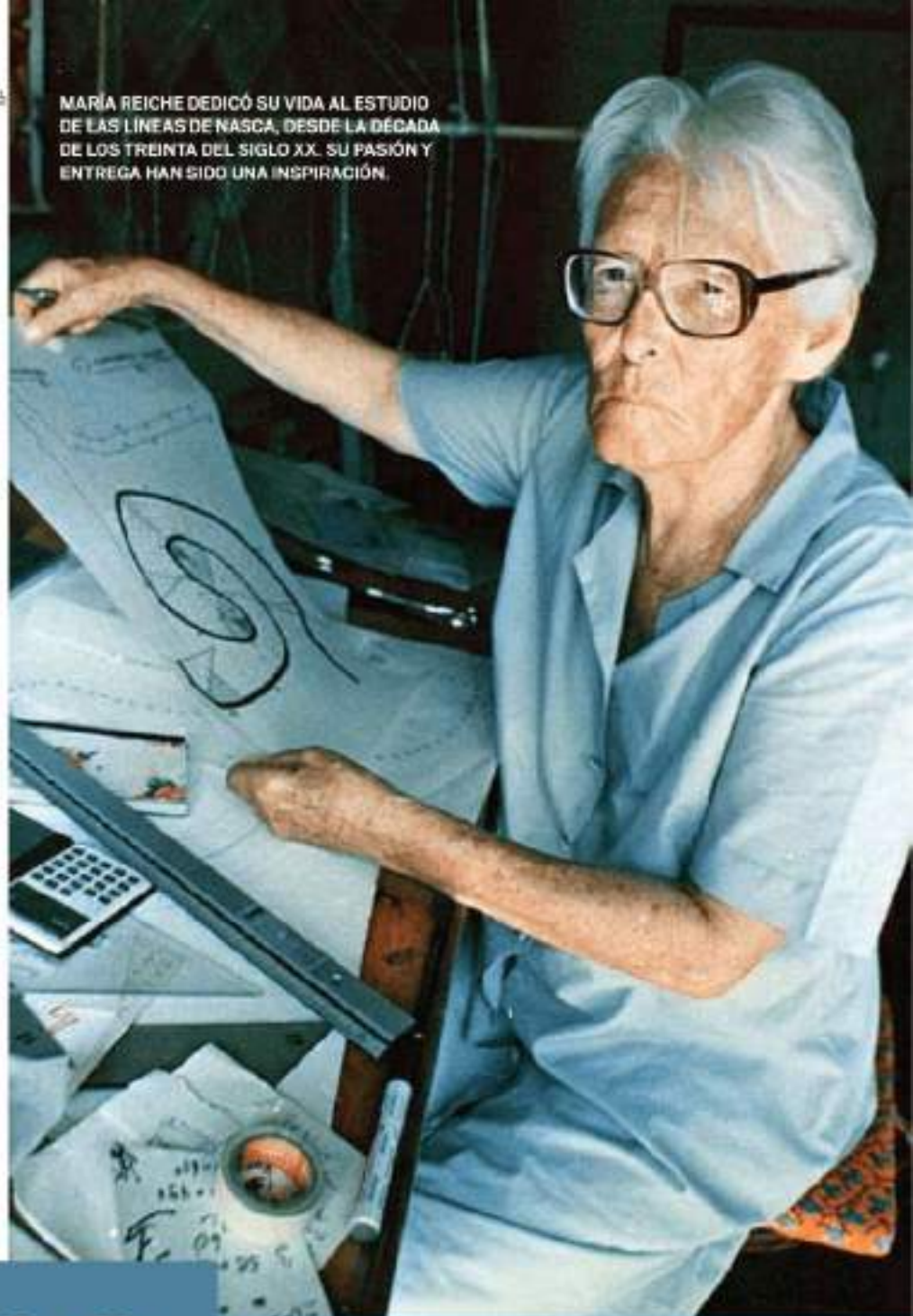
• Cine

POR
ÓSCAR GARCÍA

Una película franco-alemana inspirada en la vida de María Reiche y sus estudios de las Líneas de Nasca se rodó en nuestro país, entre Lima e Ica. La esperada producción tendrá su estreno en los próximos meses en diversos festivales de cine. Aquí, un adelanto de lo que se viene.

De Nasca al cine

MARÍA REICHE DEDICÓ SU VIDA AL ESTUDIO DE LAS LÍNEAS DE NASCA, DESDE LA DÉCADA DE LOS TREINTA DEL SIGLO XX. SU PASIÓN Y ENTREGA HAN SIDO UNA INSPIRACIÓN.



Nadie duda de que la vida de María Reiche, la arqueóloga alemana que consagró su vida al desierto y al estudio de las Líneas de Nasca, sea digna de una película. Eso fue lo que pensó el actor y director suizo Damien Dorsaz desde que conoció a la propia María en 1996 y quedó hechizado por la presencia de una mujer que llegó al Perú en 1932, a los 29 años, y encontró acá un norte de vida que la transformó por completo. Su proyecto de ha-

cer una película sobre ella, titulado "Lady Nazca", ha existido desde hace varios años, y en 2021 incluso medios peruanos anunciaban su inminente rodaje, pero en el cine el trabajo es de largo aliento y con un horizonte lejano. Finalmente, el rodaje pudo concluirse el mes pasado, con un equipo técnico de más de 70 personas provenientes de Francia, Alemania y el Perú.

"El rodaje de la película duró 28 días y se realizó en lugares como la Quinta Heeren, en el Cercado de

Lima; también en Barranco; y nos trasladamos a Palpa, en Ica, para hacer las tomas de Nasca", cuenta Anita Roca Rey, destacada productora peruana de cine y televisión con su empresa Rayo en la Botella ("El gran chef"). Ella fue encargada especialmente de la producción ejecutiva en el Perú, una labor que la hizo sentir que volvía a sus raíces en el cine. "En Palpa se hicieron algunas réplicas de las líneas, obviamente en terrenos donde esto es permitido, para las tomas a ras del suelo, con el fin de

1/ Sobre la película

"Lady Nazca" es una coproducción franco-alemana de las casas realizadoras 27 Films Production y Octopolis, con la producción de línea a cargo de Miggel&Sun. Está inspirada en la vida de María Reiche, una joven expatriada alemana que vive en el Perú, cuya historia da un giro cuando se enfrenta al enigma de unas líneas en el suelo de Ica, a las que dedicaría el resto de su vida. Su hermosa dirección de fotografía está a cargo del francés Gilles Porte.



1. PARTE DEL ELENCO PERUANO Y LA PRODUCCIÓN EUROPEA, EN UN DESCANSO DEL RODAJE.

2. EN EL PAPEL DE MARÍA REICHE, LA ACTRIZ ALEMANA DEVRIM LINGNAU. LAS TOMAS PERTENECIENTES A NASCA SE FILMARON EN PALPA.

3. ANITA ROCA REY FUE LA ENCARGADA DE LA PRODUCCIÓN EJECUTIVA EN EL PERÚ. ES SU RETORNO AL CINE DESDE LA PELÍCULA "UNA NAVIDAD EN VERANO" (2017).

transmitir la sensación de que María estaba en sus líneas". Las auténticas figuras de Nasca también aparecerán en la película en algunas tomas realizadas con drones.

La cinta abordará un período específico de la vida de Reiche, que comienza en 1935, cuando ya estaba en el Perú y tuvo conocimiento de los hallazgos de figuras extrañas al sur del país. La productora Roca Rey señala que, como en toda ficción importante, se tomó la necesaria libertad artística para incorporar elementos de la vida de María e inspirarse en ellos, con el fin de crear un relato humano y universal. "El director nos habla sobre la fuerza de María, sobre su conexión con la tierra y el cuestionamiento: ¿por qué uno está en el mundo? Busca explorar cómo ella conectó con las líneas y ese algo más grande que la llevó a quedarse protegiéndolas".

En el papel de María Reiche está la actriz alemana Devrim Lingnau, conocida por su rol protagónico en la miniserie "La emperatriz" (Netflix), donde interpreta a Isabel de Austria, conocida como "la reina rebelde". Otro actor destacado es el francés Guillaume Gallienne, conocido por su papel como esposo del personaje de Kate Winslet en la miniserie de HBO, "El régimen". Entre el talento local sobresalen los actores Javier Valdés, Víctor Prada, Marina Pumachapi, Alberick García y Beto Benites. La producción general estuvo a cargo de Matthieu Zeller y Oliver Damian.

"El equipo de producción se ha ido muy contento. Ahora les queda un largo camino con la posproducción. Lo más probable es que la estrenen el próximo año y hagan un recorrido por festivales en Europa, y esperamos que también se pueda ver acá, porque claramente hay interés", señala Roca Rey. Solo queda estar atentos. //

Astrología

**Aries**

La semana sugiere claridad mental, sabiduría y toma de decisiones justas. Actúa con lógica y objetividad, evitando emociones impulsivas. Mantén firmeza en tus convicciones.

**Tauro**

Dedicación, esfuerzo constante y perfeccionamiento de habilidades son la clave de estos días. Es momento para enfocarse en el trabajo, mejorar y avanzar hacia la maestría personal.

**Géminis**

El eclipse marca transformaciones en tu vida profesional y pública. Puede traer cambios en la carrera, reconocimiento o el cierre de un ciclo laboral, redefiniendo tu éxito y ambiciones.

**Cáncer**

La energía de la semana te sugiere tomar el control, establecer límites claros y actuar con disciplina para lograr estabilidad y éxito duradero.

**Leo**

Esta semana podría traer algunos momentos desafiantes, pero invita a buscar apoyo y resiliencia para superar obstáculos.

**Virgo**

El eclipse trae para ti transformaciones en relaciones importantes. Revela desequilibrios, posibles finales o ajustes necesarios, impulsando claridad emocional y vínculos más auténticos en pareja o sociedades.



ELENI POLIZOGOPULOS

@aaquelarre

Eclipse en camino

Este sábado 15 se presenta como uno de los días más favorables de septiembre, gracias a los aspectos armoniosos que Venus formará con Júpiter. Esta alineación potenciará la energía para socializar, interactuar y disfrutar de la compañía de otros, creando un ambiente propicio para conectarnos con personas afines. Es un día que nos recargará de buena energía.

El martes 17, por otro lado, será uno de los momentos más trascendentales del año, marcado por el eclipse parcial de luna llena en Piscis. Los eclipses son eventos astrológicos significativos que indican tanto cierres como nuevos comienzos en nuestras vidas. Este eclipse en particular traerá un poderoso despertar sobre cómo estamos gestionando nuestras rutinas diarias, nuestros hábitos y las maneras en las que cumplimos con nuestras responsabilidades. Nos ayudará a identificar dónde hemos estado invirtiendo energía, quizá en ilusiones o en bases poco sólidas que nos impiden avanzar. Es un tiempo de profunda introspección que nos invita a desprendernos de aquello que ya no nos sirve. Las revelaciones que surjan serán clave para tomar decisiones que alineen nuestro día a día con nuestros auténticos propósitos.

EL PRÍNCIPE HARRY DE INGLATERRA NACIO EL 15 DE SEPTIEMBRE DE 1984 EN LONDRES. CUMPLE 40 AÑOS.

**Libra**

Los días que vienen anuncian oportunidades en lo material o financiero. Aprovecha esta energía para construir seguridad y bases sólidas.

**Escorpio**

Es tiempo de liderar con el corazón, manteniendo calma y comprensión en situaciones complejas o asuntos emocionales.

**Sagitario**

El eclipse trae cambios importantes en el hogar y la familia. Muestra emociones ocultas, posibles mudanzas o transformaciones internas.

**Capricornio**

La semana te pide expandir horizontes, evaluar nuevas oportunidades y avanzar con confianza hacia tus metas, con visión y estrategia.

**Acuario**

Se vienen para ti momentos de paz familiar. Empieza un momento de alegría, conexión emocional y satisfacción profunda en el ámbito afectivo.

**Piscis**

Esta semana tenemos tu eclipse, el cual marca un período de transformación personal profunda. Revela aspectos de tu identidad que necesitan cambio, impulsando un nuevo comienzo en cómo te presentas y te percibes.



Test de Proust

“Mi mayor inversión son mis estudios, mis viajes y mi depa”

Además de interpretar a Romina en “Al fondo hay sitio”, la actriz Andrea Luna es parte de la obra “Espíritu travieso” en el teatro Ricardo Blume. Entradas en Teleticket.

Andrea Luna

¿Cuál es tu pasatiempo favorito?

Me gusta ver películas y series de diferentes géneros, ir al gimnasio y leer novelas.

¿Qué sería, para ti, la felicidad perfecta?

Mi familia, mi libro favorito, playa y una copa de vino blanco.

¿Cuál es el rasgo que más te define?

No darme por vencida y estar convencida de lo que quiero.

¿Cuál consideras tu peor defecto?

Ser frontal y llegar a herir a alguien.

¿Qué podría sumirte en la más profunda miseria?

Perder la ilusión.

¿Cuál es tu mayor extravagancia?

Cargar miles de peluches de fans en mi auto.

¿Cuál es el peor defecto que otros pueden tener?

La desinformación, la violencia en cualquier forma, la intolerancia, el machismo, la poca lealtad y el poco respeto.

¿Cuáles son las frases o palabras que utilizas con mayor frecuencia?

Tú puedes, prepárate, estudia, el mundo es difícil, y ¿realmente quieres dedicarte a la actuación o solo quieres ser una celebridad?

¿Cuál ha sido tu mayor logro?

Lograr organicidad y verdad cada vez que actúo. Lograr cumplir algunos sueños de niña. *

¿En qué ocasiones mientes?

Para proteger a un ser querido.

¿Cuándo y dónde has sido absolutamente feliz?

En Madrid.

¿Cuál crees que ha sido tu mayor inversión?

Mis estudios, mis viajes y mi depa.

¿Qué objeto personal es el que más valor tiene para ti?

Guardo algunos objetos de familiares que ya no están.

¿Con qué personaje de la historia es con quien más te identificas?

Juana de Arco.

¿Cómo te gustaría morir?

Durmiendo.

Si murieras y se te permitiera volver convertido en otra persona o cosa, ¿cuál crees que sería?

Volvería convertida en un ave.

¿Qué talento especial te gustaría tener?

Leer la mente y teletransportarme.

¿Cuáles son tus escritores favoritos?

García Lorca, Shakespeare, Riheyro, Cortázar, Gabriel García Márquez y Jane Austen.

¿Qué persona viva te parece despreciable?

Todos los que se dedican a la política o se han dedicado y tuvieron el descaro de robarle al pueblo. //



GRAN
LANZAMIENTO

El Comercio 185-

Disney FROZEN II

PALACIO DE HIELO

¡Sumérgete en el reino de hielo con Frozen y vive las aventuras junto a tus personajes favoritos!

Tapa
dura



Precio
exclusivo

S/ **29.90**
3ra entrega

Anna vestido fiesta

+ Libro



¡Encuéntrala en tu quiosco favorito!



ESCANÉAME
PARA MÁS INFO

Para adquirir el producto, debe acercarse a su quiosco más cercano y/o, si prefiere, a la página web [Comercio El Comercio](http://comercioelcomercio.com) (<http://comercioelcomercio.com>) y/o, al enviar al WhatsApp (51) 071 194 y realizar el pago de S/29.90. Stock de 2,942 unidades en promedio por entrega de la colección. Válido a nivel nacional hasta el 31 de agosto/febrero y 16 de noviembre del 2024. EMPAQUEA EDICIÓN EL COMERCIO S.A. PUC - 2014/2016.

¡Lee, disfruta, sueña y descubre esta increíble colección!

CLÁSICOS DE LA LITERATURA

Las mejores obras de todos los tiempos nos presentan, en esta oportunidad, una nueva lista de títulos en esta bella colección, que nos llenará de emoción y recuerdos de aquellas obras literarias que disfrutamos en nuestra infancia y juventud.

- 15 entregas que incluyen: Libros con las mejores obras de los tiempos como Don Quijote de la Mancha, Mujercitas, Principito, Lazarillo de Tormes, entre otras.
- Colección exclusiva compuesta de las mejores obras literarias.

Precio de lanzamiento

s/9.90

1ra ENTREGA

Cumbres borrascosas

Emily Brontë

¡YA A LA VENTA!



ESCANÉAME
PARA MÁS INFO

¡Colecciónalos
todos!

Encuétralo en tu quiosco
favorito o en nuestra web